



PROMOCIÓN CAMPAÑA SAMAÍN 2026 “*Truco ou trato?*”

“Centro Comercial Aberto Carballo”

BASES

A promoción rexeráse polas seguintes bases:

PRIMEIRA.- PARTICIPANTES NA PROMOCIÓN

O Centro Comercial Aberto Carballo realizará unha promoción dirixida aos clientes (en adiante Promoción).

A finalidade desta campaña é premiar a fidelidade e a confianza das familias que realicen as súas compras nos comercios adheridos ao CCA.

Participarán nesta Promoción todas aquelas persoas físicas (en adiante Clientes) que, durante a vixencia da mesma realicen calquera operación de compra nos establecementos do CCA Carballo adheridos a esta campaña.

Cada persoa poderá participar tantas veces como o desexa, sempre e cando cumpra coas bases de participación establecidas.

SEGUNDA.- MECÁNICA DA PROMOCIÓN

Por cada compra ou servizo demandado polo cliente, este recibirá unha tarxeta de participación, que deberá ir cubrindo seguindo as pautas do xogo, establecidas na propia cartolina. O xogo consistirá en percorrer os diferentes comercios participantes, identificados con decoración de Samaín e un vinilo da campaña, para atopar as figuras que permanecerán ocultas na decoración. Para elo, poderá descubrir todos os comercios participantes a través dun mapa ao que accederá escaneando o QR da cartolina/vinilo.

Cando o xogador/a descubra a figura, deberá comunicarllo ao comerciante para que proceda a selar a cartolina no espazo correspondente da tarxeta. E así ata completar o cartón. Para conseguir o boleto de participación, abondará con realizar una compra nun dos 41 establecementos participantes, sen importe mínimo de compra (a non ser que así o estableza o comerciante). A cartolina completa será entregada no punto de recollida o día indicado máis abaixo nestas bases.

Figuras misteriosas: **MORCEGO - SOMBREIRO – POTE – PANTASMA – CABAZA – VASOIRA – LANDRA**

TERCEIRA.- PRAZO DA PROMOCIÓN

A Promoción levarase a cabo do **xoves 15 ao venres 30 de outubro de 2026**, ambas datas inclusive.

CUARTA.- PUNTO DE RECOLLIDA E SORTEO

As persoas que logren completar a tarxeta ou tarxetas coas figuras misteriosas indicadas, deberán entregar todo o material enriba detallado na carpa que o CCA instalará na Praza do Concello o venres 30, de 17 a 20 horas. En caso de choiva, o punto de recollida trasladarase para o 2º andar do Mercado Municipal.

ED. Fórum Carballo (Praza Bombeiros Voluntarios, s/n) | info@ccacarballo.com | Tfno.: 625 276 762



Todas as persoas que entreguen o material como indican estas bases, entrarán no sorteo de SEIS cheques de 50€ cada un para gastar nos establecementos de hostalaría e alimentación do CCA: *Adega O'Lagar, Asador Rio Sil, Cafetería A Nova Ferradora, Cafetería Mercado, Ceibo Café, Confitería San Luis, Dobbo's Cookies, Gumi Golosinas y Regalos, Maloserá Carballo, Mmmm! Xeados, Panadaría Forno Novo, Parrillada A Lareira, Pizza Troppo, Restaurante Albaroque, Restaurante Pementa Rosa, Taberna O Lambón e Zuccaro.*

Aquelas tarxetas que non leven ben referenciados e completamente lexibles os datos persoais solicitados (nome-apelidos e teléfono) serán nulas.

O sorteo celebrarase en Carballo o venres 30 de outubro, ás 20h, e será retransmitido a través do Instagram do CCA.

O Centro Comercial Aberto Carballo resérvase o dereito de modificar a data do sorteo, do que informará oportunamente ao público en xeral a través dos medios de comunicación con dous días de antelación.

QUINTA.- ENTREGA DE PREMIOS

O Centro Comercial Aberto Carballo comunicará o resultado do sorteo aos/ás agraciados/as dentro dos dez días naturais seguintes á celebración do mesmo.

A estes efectos, o CCA Carballo comunicará telefonicamente o premio ás persoas agraciadas.

A aceptación do premio polo cliente leva consigo a definitiva aceptación, pola súa parte, das presentes bases, así como a autorización a CCA Carballo para utilizar publicamente o seu nome e imaxe en relación con esta promoción.

Os cheques-regalo obxecto deste premio recibirán os clientes nunha data que será fixada de acordo entre os premiados/as e CCA Carballo.

O resultado do sorteo será publicado a través das RRSS e web do CCA, así como nos medios de comunicación locais.